



ROMÂNIA
MINISTERUL ADMINISTRAȚIEI ȘI INTERNELOR

INSTITUȚIA PREFECTULUI
JUDEȚULUI BOTOȘANI

SE APROBĂ

PREFECT

CRISTIAN CONSTANTIN ROMAN

RAPORT FINAL

Numele proiectului:

“Valori și perspective europene pentru județul Botoșani” – Agricultura județului Botoșani în contextul aderării la Uniunea Europeană

Obiectivul proiectului:

Informarea actorilor locali din județul Botoșani cu privire la oportunitățile și provocările reprezentate de aderarea României la Uniunea Europeană

Contextul derulării acțiunii:

Inițiativa Prefectului Județului Botoșani privind proiectul “Valori și perspective europene pentru județul Botoșani”, se înscrie în efortul Guvernului României privind îndeplinirea angajamentelor asumate în procesul de integrare europeană și urmărește sprijinirea și continuarea efortului general pentru pregătirea aderării și accesarea de fonduri structurale la nivelul județului Botoșani.

Locația proiectului:

Județul Botoșani

Coordnatori proiect:

David Șalgău – subprefectul județului Botoșani

Emil Moga – director Oficiul Prefectural Dorohoi

Responsabili cu implementarea proiectului:

Bertea Claus - Ciprian – consilier de integrare, Ministerul Integrării Europene

Silviu Constantin Chițan – consilier superior, Instituția Prefectului Botoșani

Anca Ciobanu - consilier principal, Instituția Prefectului Botoșani

Dana Crăciun - consilier asistent, Instituția Prefectului Botoșani

Carmen Hrab – consilier debutant, Instituția Prefectului Botoșani

Perioada de raportare:

iunie – august 2006

Durata efectivă de derulare a campaniei: 03 iulie – 10 august 2006

Instituții partenere:

- Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Botoșani
 - Unitatea Fitosanitară Botoșani
 - Unitatea de Ameliorare și Reproducție în Agricultură Botoșani
- Agenția de Plăți și Intervenții pentru Agricultură Botoșani
- Biroul Județean de Renta Viageră Botoșani
- Oficiul Județean de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit Botoșani
- Inspectoratul Teritorial pentru Calitatea Semințelor și Material Săditor Botoșani
- A.N. Îmbunătățiri Funciare Botoșani

Programul activităților:

03 iulie 2006 – declanșarea campaniei “Valori și perspective europene pentru județul Botoșani” – Agricultura județului Botoșani în contextul aderării la Uniunea Europeană

05 iulie 2006 – emiterea unui comunicat de presă

13 iulie 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 3 – Darabani

17 iulie 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 5 – Ștefănești

24 iulie 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 8 – Trușești

27 iulie 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 4 – Săveni

31 iulie 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 6 – Flămânzi

02 august 2006 – emiterea unui comunicat de presă

02 august 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 2 – Dorohoi

03 august 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 7 – Bucecea

08 august 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 1 – Botoșani - sesiunea de informare 1

10 august 2006 – derularea sesiunii de informare în centrul 1 – Botoșani - sesiunea de informare 2

10 – 16 august 2006 – analiza rezultatelor campaniei

16 august 2006 – emiterea unui comunicat de presă

03 iulie – 14 august 2006 – actualizarea site-ului web al Instituției Prefectului, cu informații privind campania de informare

Programul fiecărei sesiuni de informare s-a derulat în două secțiuni:

- teroretică: prezentări generale ale istoricului și instituțiilor U.E., prezentări generale ale Fondurilor Structurale, Parteneriate pentru accesarea Fondurilor Structurale, Politica Agricolă Comună (susținute de reprezentanții Instituției Prefectului) și

- practică (cu caracter atât informativ cât și interactiv): prezentare a fiecărei instituții deconcentrate cu atribuții în domeniul implementării politicilor agricole și dezvoltării rurale și răspuns la întrebările adresate de participanți (susținute de instituțiile partenere).

Procesul de mediatizare:

În vederea mediatizării programului, au fost emise trei **comunicate de presă** (în data de 5 iulie, 2 august și 16 august 2006). Comunicatele sunt postate și pe site-ul web al Instituției Prefectului, secțiunea Anunțuri / Comunicate de presă:

<http://www.prefecturabotosani.ro/anunturi/anunturi.html>

Totodată, pe site-ul web al Instituției Prefectului – secțiunea Integrare Europeană, a fost creată o **pagină web** dedicată acestei campanii.

Link: www.prefecturabotosani.ro/integrare/campanie_1_agricultura.html

Apariții în presa locală / ecouri:

- în urma emiterii comunicatelor de presă emise, în mass-media locală au apărut o serie de **articole de prezentare** a campaniei și a unor rezultate directe. Articolele sunt anexate acestui raport.

Distribuția materialelor informative:

Materialele informative au fost realizate în cadrul Instituției Prefectului Județului Botoșani și au distribuite astfel :

- 150 materiale tipărite
- 150 materiale pe suport magnetic - CD

Perioada de distribuție a materialelor informative: 13 iulie - 10 august 2006

Riscuri identificate în derularea campaniei:

- număr de participanți redus în unele comune și/sau prezența doar a reprezentanților primăriei, fapt ce poate afecta calitatea informațiilor ce trebuie să ajungă și la reprezentanții mediului de afaceri local și cetățeni – circuit informațional lung .

- dependența de primărie, în ceea ce privește mobilizarea grupurilor țintă la nivel local, fapt ce duce la un număr redus de participanți la sesiuni.

Analiza campaniei:

- puncte tari:

- Derularea campaniei la nivel local a permis informarea la nivelul localităților județului Botoșani, pentru un mediu divers (administrație, societate civilă, mediul de afaceri local), despre Uniunea Europeană, Fonduri Structurale, Parteneriate pentru Fonduri Structurale, Politica Agricolă Comună și despre subvențiile, oportunitățile și provocările reprezentate de aderarea României la Uniunea Europeană în ceea ce privește agricultura.

- Derularea campaniei la nivel local a permis prezența unui număr mai ridicat de persoane (datorită numărului ridicat de centre și apropierea redusă de localitățile vizate).

- Comparativ cu media de participare (5 pers./ comuna), trebuie remarcată participarea masivă din partea comunelor: Coțușca – 16 participanți, Hudești – 11 – participanți, Rădăuți Prut - 16 participanți, Darabani – 13 participanți, Călărași – 13 participanți, Durnești – 18 participanți, Albești – 14 participanți, Trușești - 24 participanți, Mitoc – 11 participanți, Hănești – 12 participanți, Flămânzi – 20 persoane, Văculești – 10 persoane, Cordăreni – 11 persoane, George Enescu – 15 persoane, Bucecea – 12 persoane, Leorda – 10 persoane, Bălușeni – 12 persoane, Gorbănești – 11 persoane.

- puncte slabe:

- Lipsa de interes a 8 comune din partea cărora nu a participat nici un reprezentant: Adășeni, Concești, Curtești, Dersca, Frumușica, Mihai Eminescu, Mihălășeni, Nicșeni și Roma.

- Dependența de primărie, în ceea ce privește mobilizarea grupurilor țintă la nivel local.

Concluziile principale desprinse relevă următoarele:

- necesitatea înființării unui compartiment de integrare și programe la nivelul fiecărei primării;
- birocrăția excesivă în accesarea fondurilor europene pentru agricultură;
- necesitatea conștientizării tuturor actorilor din domeniul agriculturii și dezvoltării rurale cu privire la importanța parteneriatelor în accesarea Fondurilor Structurale, asigurarea cofinanțării proiectelor, precum și obținerea subvențiilor pentru agricultură;

- necesitatea unor intervenții din partea statului în vederea asigurării cofinanțării pentru proiecte și în același timp crearea unor programe de sprijin a solicitanților de fonduri europene similare programului „Fermierul”.
- necesitatea creării de asociații de producători pe produs pentru accesarea subvențiilor de la Uniunea Europeană și de la Guvernul României;
- organizarea la nivelul comunelor de întâlniri de informare, la care să participe factori de răspundere din cadrul instituțiilor deconcentrate cu responsabilități în derularea fondurilor pentru agricultură, suplimentar caravelor organizate de Instituție Prefectului, Ministerul Administrației și Internelor și Ministerul Integrării Europene.
- organizarea de noi campanii de informare, pe formatul acesteia, campanii în care să se prezinte alte aspecte privind impactul aderării și integrării României la Uniunea Europeană, de ex. protecția mediului, sănătate publică, reglementări sanitar-veterinare, dimensiunea socială a integrării, etc.

Indicatorii de evaluare: număr de participanți la sesiunile de informare, aparițiile în presă și reacțiile obținute etc.

Număr de participanți la sesiunile de informare: 490 persoane

Comunicate de presă emise: 3 (în data de 5 iulie, 2 august și 16 august 2006)

Apariții în presă: 12

Materiale informative distribuite:

- 150 materiale tipărite
- 150 materiale pe suport magnetic - CD

Prezenta pe Internet: 1 pagină dedicată campaniei.

Data:

15.08.2006

Emil Moga
– director Oficiul Prefectural Dorohoi

Întocmit,
Silviu Constantin Chițan
Consilier, Instituția Prefectului Județului Botoșani

Claus Berteza
consilier de integrare M.I.E.